

# INDUSTRI BISNIS ISLAM

## Kunci sukses dalam bisnis menurut Islam



•BERKAITAN DENGAN HATI  
(KEPERCAYAAN PEBISNIS)



•BERKAITAN DENGAN  
MORAL DAN  
PERILAKU BISNIS



•BERKAITAN DENGGA  
PENGEMBANGAN HARTA

## Etika perilaku produsen dan konsumen

Islam adalah agama penuh etika. Pada setiap aspek kehidupan baik muamalah atau ubudiyah syarat dengan muatan nilai moral (etika). Etika memiliki sinonim dengan akhlak atau adab. Dalam hal pemasaran, yang wajib menerapkan etika adalah semua pihak yang terlibat (baik produsen, konsumen, distributor, perusahaan dan masyarakat).



## Kaidah etika perilaku produsen dan konsumen menurut Islam



- 01 •Memproduksi barang tersier dan sekunder disesuaikan dengan permintaan pasar
- 02 •Kontrol pasar yang dilakukan produsen dengan cermat guna menghindari *over supply*
- 03 •Tidak melakukan penimbunan barang demi meraih keuntungan yang besar
- 04 •Memiliki motivasi yang sejalan dengan prinsip Islam (keadilan)
- 05 •Dalam memproduksi tetap mengedepankan pada biaya produksi yang proporsional
- 06 •Melakukan promosi yang wajar guna menghindari terciptanya perilaku konsumtif masyarakat