



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON


## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

### RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON FAKULTAS ILMU KESEHATAN PROGRAM STUDI GIZI				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH	KODE MATA KULIAH	RUMPUN MK	BOBOT (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
NUTRIPRENEURSHIP	E1DX547T	GIZI INSTITUSI	T=2 P=1	V	10 Agustus 2024
OTORITAS	DOSEN PENGEMBANG RPS	KOORDINATOR RMK	KA PRODI		
	Nur Khoiriyah, S.Gz., M.Si	Nur Khoiriyah, S.Gz., M.Si	Ari Yulistianingsih, S.Gz., M.Gizi		
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<p><b>CPL-PRODI</b></p> <p>CPL1 (S9) : Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</p> <p>CPL2 (P2) : Mampu menjelaskan teori dasar, IPTEK gizi, serta ilmu terkait (ilmu pangan, biomedik, humaniora, dan manajemen) secara terstruktur.</p> <p>CPL3 (KU1) : Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.</p> <p>CPL4 (KK6) : Mampu bekerjasama dalam tim dan bertanggungjawab atas hasil kerja mandiri atau kelompok dan memiliki sikap kritis, empati pada klien dan tim kerja pada tingkat internal serta eksternal organisasi.</p> <p>CPL 5 (KK12) : Mampu mengembangkan makanan berbasis pangan lokal agar memiliki daya saing, baik dalam tingkat nasional maupun internasional.</p>				

**CP-MK**

CPMK-1 : Mampu menjelaskan konsep dasar nutripreneurship serta membangun ide usaha dari permasalahan gizi yang terjadi melalui pemanfaatan pangan lokal (CPL1)

CPMK-2 : Mampu menentukan perencanaan produk, evaluasi sensori dan pemilihan formula terbaik, pengemasan dan pelabelan produk pangan, manajemen keuangan, dan strategi pemasaran melalui pemanfaatan teknologi informasi digital pada kegiatan usaha (CPL2)

CPMK-3 : Mampu menganalisis komponen dalam pembuatan rencana usaha (*business plan*) produk pangan berbasis pangan lokal yang memiliki nilai ekonomi tinggi (KU1)

CPMK-4 : Mampu membuat realisasi produk berbasis pangan lokal yang memiliki nilai ekonomi tinggi dan memaparkannya kepada masyarakat (KK12)

CPMK-5 : Mampu membuat evaluasi kegiatan usaha (KK6)

**Sub-CPMK**

SUB-CPMK 1 : Mampu menjelaskan konsep dasar nutripreneurship (C2) (CPMK1)

SUB-CPMK 2 : Mahasiswa mampu membangun ide usaha melalui pemanfaatan pangan lokal sebagai upaya mengatasi permasalahan gizi dan memiliki nilai ekonomi tinggi (C2, A4) (CPMK1)

SUB-CPMK 3 : Mampu menentukan perencanaan produk pangan berbasis pangan lokal untuk kegiatan usaha (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 4 : Mampu melakukan uji coba pembuatan produk pada skala laboratorium (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 5 : Mampu menentukan jenis pengemasan dan pelabelan untuk produk pangan usahanya (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 6 : Mampu menerapkan dasar manajemen keuangan bagi enteprenur pemula (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 7 : Mampu menerapkan analisis kelayakan bisnis (*feasibility analysis*) (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 8 : Mampu menerapkan teknik pemasaran melalui pemanfaatan teknologi informasi digital pada kegiatan usaha (C3) (CPMK2)

SUB-CPMK 9 : Mampu menganalisis komponen dalam pembuatan proposal rencana usaha (*business plan*) (C4) (CPMK3)

SUB-CPMK 10 : Mampu melakukan produksi produk pangan untuk dipasarkan pada masyarakat luas (C6) (CPMK4)

SUB-CPMK 11: Mampu membuat konten *product launching* (C6) (CMPK4)

SUB-CPMK 12: Mampu melakukan penjualan produk dan membuat bazar produk (C6) (CPMK4)

SUB-CPMK 13: Mampu membuat laporan evaluasi pelaksanaan kegiatan usaha (C6) (CPMK5)



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah <i>Nutriprenurship</i> merupakan mata kuliah yang membekali mahasiswa bagaimana menjadi wirausaha di bidang gizi dengan mengembangkan ide atau gagasan usaha yang didasari dari situasi dan kondisi permasalahan gizi yang terjadi sehingga dapat menciptakan dan membuka lapangan kerja bagi orang lain.
<b>Bahan Kajian/ Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Konsep dasar nutriprenurship</li><li>2. Membangun ide usaha melalui pemanfaatan pangan lokal</li><li>3. Perencanaan produk pangan</li><li>4. Evaluasi sensori dan pemilihan formula terbaik</li><li>5. Pengemasan dan pelabelan produk pangan</li><li>6. Dasar manajemen keuangan</li><li>7. Analisis kelayakanan bisnis</li><li>8. Teknik pemasaran</li><li>9. Komponen proposal rencana usaha (business plan)</li><li>10. Produksi Produk Pangan</li><li>11. <i>Product launching</i></li><li>12. Penjualan dan bazar produk pangan</li><li>13. Laporan evaluasi kegiatan usaha</li></ol>
<b>Daftar Referensi</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Barringer, B. R., Ireland, R. D. 2013. Entrepreneurship : successfully launching new ventures (4th ed). Boston: Pearson/Prentice Hall</li><li>2. Pinontoan, M., Wullur, M.M., Rahmat, A. 2023. Pembelajaran kewirausahaan (kajian teoritis dan pelaksanaanya). Gorontalo: Ideas Publishing</li><li>3. Sumarsono, T.G., Supardi. 2019. Kewirausahaan: teori dan praktik. Malang : Media Nusantara Creative</li><li>4. BPOM. 2021. Pedoman Implementasi Badan POM No 20 tahun 2019 tentang kemasan pangan. Jakarta: BPOM</li><li>5. BPOM. 2023. Booklet 4 : Label Pangan Olahan. Jakarta : Direktorat registrasi BPOM</li><li>6. Waluyo, E., Yahya, Perdana, A.W., Ma'rifat, T.N., Andriani, R.D., Sabarisman, I. 2021. Inovasi dan Pengembangan</li></ol>

	<p>Produk Pangan. Malang : UB Press</p> <p>7. Adawiyah, D.R., Hunaefi, D., Nurtama, B. 2024. Evaluasi Sensori Produk Pangan. Jakarta : Bumi Aksara</p> <p>8. Kementerian Kesehatan [Kemenkes]. 2023. Survei Kesehatan Indonesia (SKI). Kementerian Kesehatan BKPK</p> <p>9. UNICEF. 2013 Improving Child Nutrition: The achievable imperative for global progress. United Nations Children's Fund</p> <p>10. Fauziah, P.N., Amalia, U. 2017. Kewirausahaan laboratorium. Kementrian kesehatan republik Indonesia</p> <p>11. Kusumawati, S., Subagiyo, A. 2017. Kewirausahaan. Kementrian kesehatan republik Indonesia</p> <p>12. Latief, M.J. Mulyadi. 2011. Kewirausahaan : bertindak kreatif dan inovatif. Rafah Press</p>
<b>Media Pembelajaran</b>	SPADA Indonesia, <i>Powerpoint, Zoom Meeting, Google Meet, Infografis, Video Animasi, Video Kegiatan, Modul</i>
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Nur Khoiriyah, S.Gz., M.Si. (Kode : NK)
<b>Team teaching</b>	Nomensen Loit Banunaek, S.KM., M.Kes (Kode : NL)
<b>Mata Kuliah Prasyarat (Jika ada)</b>	-



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan konsep dasar nutriprenneurship (C2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan definisi entrepreneurship, dan nutriprenneurship</li> <li>Ketepatan menjelaskan manfaat dan dampak kewirausahaan</li> <li>Ketepatan menjelaskan karakteristik wirausahawan</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <p><b>Tugas 1 :</b> membuat ringkasan contoh usaha produk berbasis pangan lokal yang sudah ada di masyarakat</p> <p><b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Definisi entrepreneurship dan nutriprenneurship</li> <li>Manfaat dan dampak kewirausahaan</li> <li>Ketepatan menjelaskan karakteristik wirausahawan dan Keputusan untuk menjadi wirausahaan</li> </ol>	6%	NK
2	Mampu membangun ide usaha melalui pemanfaatan pangan lokal	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan masalah gizi</li> <li>Ketepatan menjelaskan definisi dan jenis pangan lokal</li> <li>Ketepatan menjelaskan</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Masalah gizi di Indonesia</li> <li>Definisi dan jenis pangan lokal</li> <li>Definisi ide dan inovasi dalam usaha di bidang</li> </ol>	8%	NK

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
	sebagai upaya mengatasi permasalahan gizi dan memiliki nilai ekonomi tinggi (C2, A4)	<p>definisi peluang dan ide usaha</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan membangun ide menjadi kegiatan usaha</li> <li>Contoh produk kewirausahaan</li> </ol>	<p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p>(KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]  <b>Tugas 2 (Projek 1) :</b>  Membuat 2 proposal rencana usaha dan laporan akhir kegiatan usaha (produk pangan)</p> <p><b>Metode :</b>  <i>Project based learning</i>  Media: SPADA Indonesia, Zoom Meeting</p>	<p>gizi</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan membangun ide menjadi kegiatan usaha</li> <li>Contoh produk kewirausahaan pada kreativitas mahasiswa</li> </ol>		
3	Mampu menentukan perencanaan pengembangan produk pangan berbasis pangan lokal untuk kegiatan usaha (C3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan definisi produk pangan</li> <li>Ketepatan menjelaskan tahapan pengembangan produk</li> <li>Ketepatan menentukan formulasi produk pangan</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b>  Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b>  Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b>  Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri</li> </ul> <p>(KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]  <b>Tugas 3 :</b> membuat formulasi pengembangan produk</p> <p><b>Metode :</b>  <i>Project based learning</i>  Media: SPADA Indonesia, Zoom Meeting</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Produk pangan</li> <li>Tahapan pengembangan produk</li> <li>Pembuatan formulasi produk</li> </ol>	7	NK
4	Mampu melakukan uji organoleptik dan pemilihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan melakukan uji coba produksi skala laboritirum dengan metode yang tepat</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b>  Pedoman penskoran (marking scheme)</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tahapan produksi</li> <li>Uji organoleptik</li> <li>Penentuan formula terpilih</li> </ol>	8	NK



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
	formula produk terbaik untuk kegiatan usaha (C6)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan melakukan uji organoleptik yang sesuai</li> <li>Ketepatan menentukan formula terpilih</li> <li>Menghitung kandungan gizi untuk pencantuman di informasi nilai gizi (ING)</li> </ol>	<p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p>dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</p> <p><b>Tugas 4 :</b> membuat formulir organoleptik dan menentukan formula terbaik</p> <p><b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: SPADA Indonesia, Zoom Meeting</p>	4. Cara perhitungan kandungan gizi pada informasi nilai gizi (ING)		
5	Mampu menentukan jenis pengemasan dan pelabelan untuk produk pangan usahanya (C3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menentukan jenis pengemasan</li> <li>Ketepatan menentukan komponen label pangan untuk produk pangan</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <p><b>Tugas 5 :</b> membuat kemasan produk pangan</p> <p><b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: SPADA Indonesia, Zoom</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kemasan produk pangan</li> <li>Label kemasan pada produk pangan</li> </ol>	7%	NK

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
				<i>Meeting</i>			
6,7	Mampu menerapkan dasar manajemen keuangan bagi enteprenur pemula (C3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan komponen biaya</li> <li>Ketepatan menghitung harga pokok produksi, harga operasional, dan harga jual</li> <li>Ketepatan menghitung <i>break event point</i> (BEP)</li> <li>Ketepatan menghitung cash flow</li> <li>Ketepatan menghitung laporan laba rugi</li> <li>Ketepatan menghitung studi kelayakan usaha</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <p><b>Tugas 6 :</b> membuat rincian biaya, harga jual, BEP, dan cashflow</p> <p><b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Komponen biaya</li> <li>harga pokok produksi, harga operasional, dan harga jual</li> <li>Break event point (BEP)</li> <li>Laporan laba rugi</li> <li>Studi kelayakan usaha</li> </ol>	15%	NL
UJIAN TENGAH SEMESTER							
8	Mampu menerapkan analisis kelayakan bisnis ( <i>feasibility analisis</i> ) (C3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kemampuan menerapkan aspek kelayakan Produk</li> <li>Kemampuan menerapkan aspek kelayakan Industri / Target Pasar</li> <li>Kemampuan menerapkan aspek kelayakan Organisasi dan kompetitor</li> <li>Kemampuan menerapkan</li> </ol>	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <p><b>Tugas 7 :</b> membuat analisis kelayakan usaha</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kelayakan Produk,</li> <li>Kelayakan Industri / Target Pasar</li> <li>Kelayakan Organisasi dan kompetitor</li> <li>Kelayakan Finansial</li> </ol>	7%	NL





# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
		aspek kelayakan finansial		<b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: SPADA Indonesia, Zoom Meeting			
9	Mampu menerapkan teknik pemasaran melalui pemanfaatan teknologi informasi digital pada kegiatan usaha (C3)	1. Ketepatan memahami definisi rencana bisnis ( <i>business plan</i> ) 2. Ketepatan menjelaskan komponen inti dalam proposal rencana bisnis ( <i>business plan</i> ) 3. Ketepatan menyusun kerangka inti proposal rencana bisnis ( <i>business plan</i> )	<b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)  <b>Bentuk Tes :</b> Kuis  <b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi	<b>Bentuk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>• Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <b>Tugas 8 :</b> membuat rencana teknik pemasaran produk usaha  <b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: SPADA Indonesia, Zoom Meeting	1. Definisi rencana bisnis ( <i>business plan</i> ) 2. Komponen inti dalam proposal rencana bisnis ( <i>business plan</i> ) 3. Contoh kerangka inti proposal rencana bisnis ( <i>business plan</i> )	7%	NL
10	Mampu menganalisis	Ketepatan menganalisis proposal rencana usaha	<b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran	<b>Bentuk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synchronous dan Asynchronous:</li> </ul>	Proposal pembuatan rencana usaha pada	7%	Kuliah Tamu

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
	komponen dalam pembuatan proposal rencana usaha (business plan) (C4)	(business plan)	(marking scheme)  <b>Bentuk Tes :</b> Kuis  <b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi	kuliah (2x50'), praktikum (1x170') • Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]  <b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i>	kegiatan Pekan Kreativitas Mahasiswa bidang kewirausahaan (PKM-K)		
11	Mampu melakukan produksi produk pangan untuk dipasarkan pada masyarakat luas (C6)	Ketepatan melakukan proses produksi produk pangan skala besar	<b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)  <b>Bentuk Tes :</b> Kuis  <b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi	<b>Bentuk:</b> • Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170') • Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')] <b>Tugas 9 (project 2) :</b> membuat laporan realisasi kegiatan usaha  <b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i>	Tahapan/proses produksi skala besar ( <i>scaling up</i> )	7%	NK
12	Mampu membuat konten product launching (C6)	Ketepatan membuat content product launching	<b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)	<b>Bentuk:</b> • Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170') • Tugas terstruktur (PT)	Content product launching	7%	NL



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : fikes@umc.ic.id Website : www.umc.ac.id

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : rektorat@umc.ac.id Website : www.umc.ac.id

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
			<b>Bentuk Tes :</b> Kuis  <b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi	dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')] <b>Tugas 10</b> : membuat konten produk yang di <i>upload</i> di media sosial dan media cetak  <b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i>			
13	Mampu melakukan penjualan produk dan membuat bazar produk pada kegiatan usaha (C6)	1. Ketepatan melakukan penjualan produk sesuai perencanaan yang telah dibuat 2. ketepatan membuat kegiatan bazar produk pada kegiatan usaha	<b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)  <b>Bentuk Tes :</b> Kuis  <b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi	<b>Bentuk:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Synchronous dan Asynchronous: kuliah (2x50'), praktikum (1x170')</li> <li>Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <b>Tugas 11</b> : membuat video kegiatan bazar produk  <b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom</i>	1. Penjualan produk 2. Bazar produk	7%	NK

Minggu ke:	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk Pembelajaran, metode dan penugasan (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran	Bobot Penilaian	Dosen
				<i>Meeting</i>			
14	Mampu membuat laporan evaluasi pelaksanaan kegiatan usaha (C6)	Ketepatan membuat laporan evaluasi pelaksanaan kegiatan usaha	<p><b>Kriteria :</b> Pedoman penskoran (marking scheme)</p> <p><b>Bentuk Tes :</b> Kuis</p> <p><b>Bentuk Non-test:</b> Diskusi materi</p>	<p><b>Bentuk:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Synchronous: kuliah (1x50'), praktikum (1x170')</li> <li>• Asynchronous: 1x50'</li> <li>• Tugas terstruktur (PT) dan kegiatan belajar mandiri (KM) : [PT+KM : (1+1)x(2x60')]</li> </ul> <p><b>Metode :</b> <i>Project based learning</i> Media: <i>SPADA Indonesia, Zoom Meeting</i></p>	Komponen pelaporan evaluasi pelaksanaan kegiatan usaha	7%	NL
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>							

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, keterampilan umum, keterampilan khusus dan pengetahuan.



# UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH CIREBON

## FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Kampus 2 dan 3 : Jl. Fatahillah – Watubelah Cirebon Telp. +62-231-209608, +62-231-204276, Fax +62-231- 209608, +62-231-209617

Email : [fikes@umc.ic.id](mailto:fikes@umc.ic.id) Website : [www.umc.ac.id](http://www.umc.ac.id)

Kampus 1 : Jl Tuparev No. 70 Cirebon 45153, Email : [rektorat@umc.ac.id](mailto:rektorat@umc.ac.id) Website : [www.umc.ac.id](http://www.umc.ac.id)

---

3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kriteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kriteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kriteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Bentuk penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yang dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot Penilaian adalah presentase penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tersebut dan totalnya 100%.
12. TM=tatap muka, PT=penugasan terstruktur, BM=belajar mandiri