



WEBSITE DAN SEO/SEM

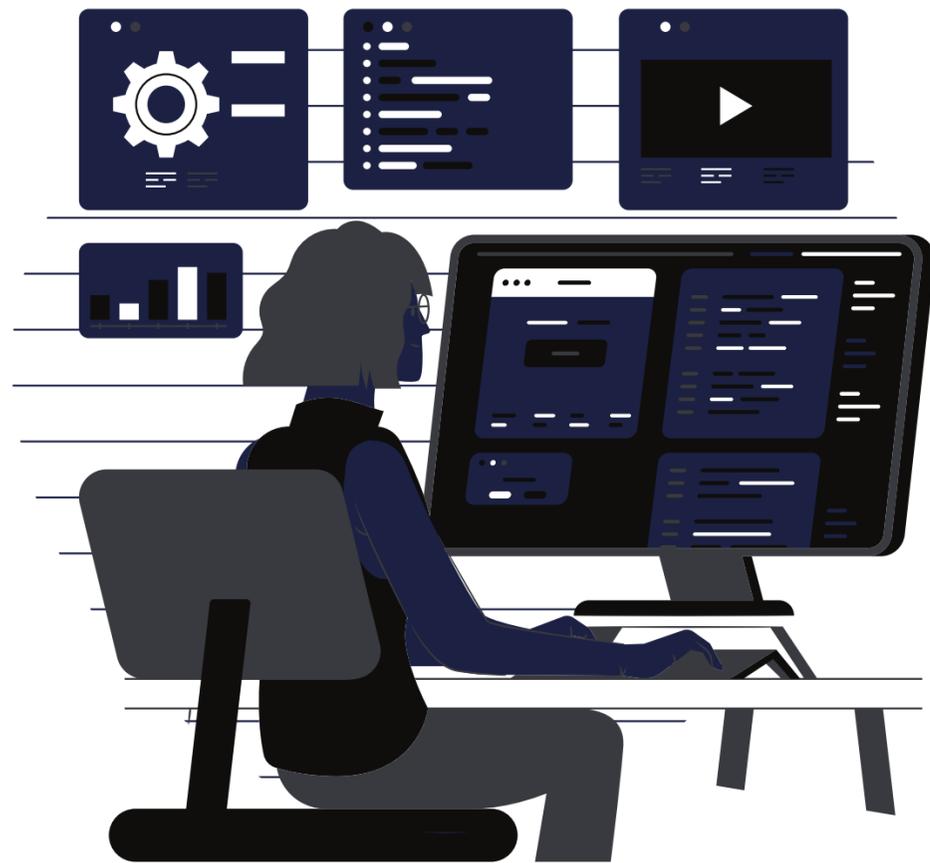


Presentation by:
**Hanif Zaidan Sinaga, S.E.,
M.M.S.I., CDMS., CCC**

**Universitas Ibn Khaldun Bogor
Fakultas Ekonomi & Bisnis
Bisnis Digital**

TABLE OF CONTENT

- **WEBSITE**
- **SEO (Search Engine Optimization)**
- **SEM (Search Engine Marketing)**



Apa itu WEBSITE?

Website adalah kumpulan halaman situs yang terdapat dalam sebuah domain atau subdomain pada jaringan World Wide Web (WWW) di Internet.

FUNGSI WEBSITE

Fungsi utama website adalah untuk menyebarkan informasi.

Media Komunikasi

Website memiliki fungsi sebagai media komunikasi dan bersosialisasi secara online. Beberapa platform media sosial menyediakan aplikasinya untuk diakses via situs web, seperti Facebook, WhatsApp, Twitter, hingga Instagram.

Sarana Informasi

Situs web berfungsi sebagai sumber informasi paling mutakhir bagi pembaca online. Hal ini tidak jarang membuat beberapa website sebagai sumber edukasi yang menyediakan tutorial, petunjuk, dan informasi lainnya.

Sebagai Ruang Transaksi Jual-Beli Online

Website dapat digunakan untuk melakukan transaksi komersial untuk jual beli barang maupun jasa. Perusahaan, pelanggan, dan komunitas tertentu semuanya dapat terhubung dengan fungsi transaksi ini.

MANFAAT WEBSITE

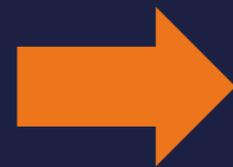
7

Jangkauan Global



Website memungkinkan Anda menjangkau audiens dari seluruh dunia, tanpa dibatasi oleh geografis.

Pemasaran dan Penjualan



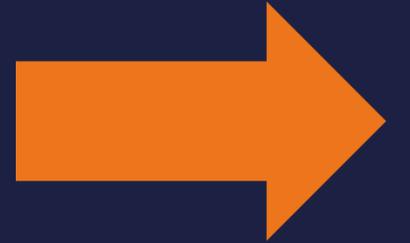
Website dapat digunakan sebagai alat pemasaran yang efektif untuk mempromosikan produk dan jasa, serta melakukan penjualan online.

Branding dan kredibilitas

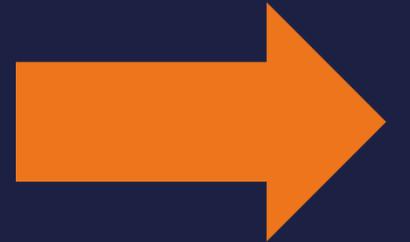


Website dapat membangun citra dan kredibilitas merek Anda, serta meningkatkan kepercayaan pelanggan.

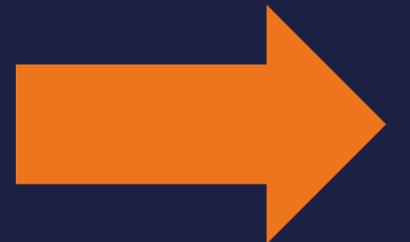
- WEBSITE STATIS



- WEBSITE DINAMIS



- WEBSITE E-COMMERCE



JENIS JENIS WEBSITE

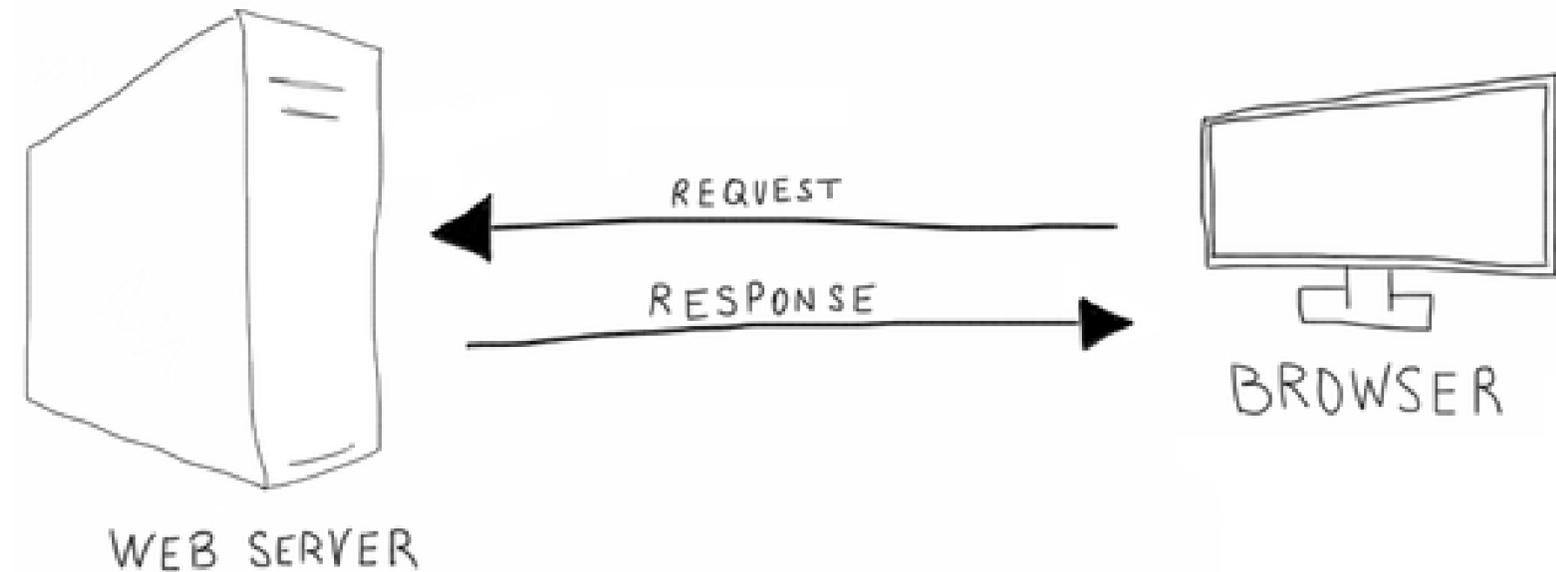
1. Website statis

Website Statis

Website statis adalah jenis website yang isinya tidak berubah-ubah atau jarang diperbarui. Informasi yang ditampilkan di website statis biasanya tetap dan hanya bisa diubah oleh pengembang web atau seseorang yang memiliki akses ke kode sumbernya.

Contoh Penggunaan

- Website perusahaan.
- Profil pribadi.
- Portofolio.



STATIC WEBSITE

Ciri ciri Website Statis

- Konten tidak sering berubah.
- Dibangun menggunakan HTML dan CSS.
- Tidak memerlukan basis data.
- Biaya pembuatan lebih murah dan waktu pembangunan lebih cepat.

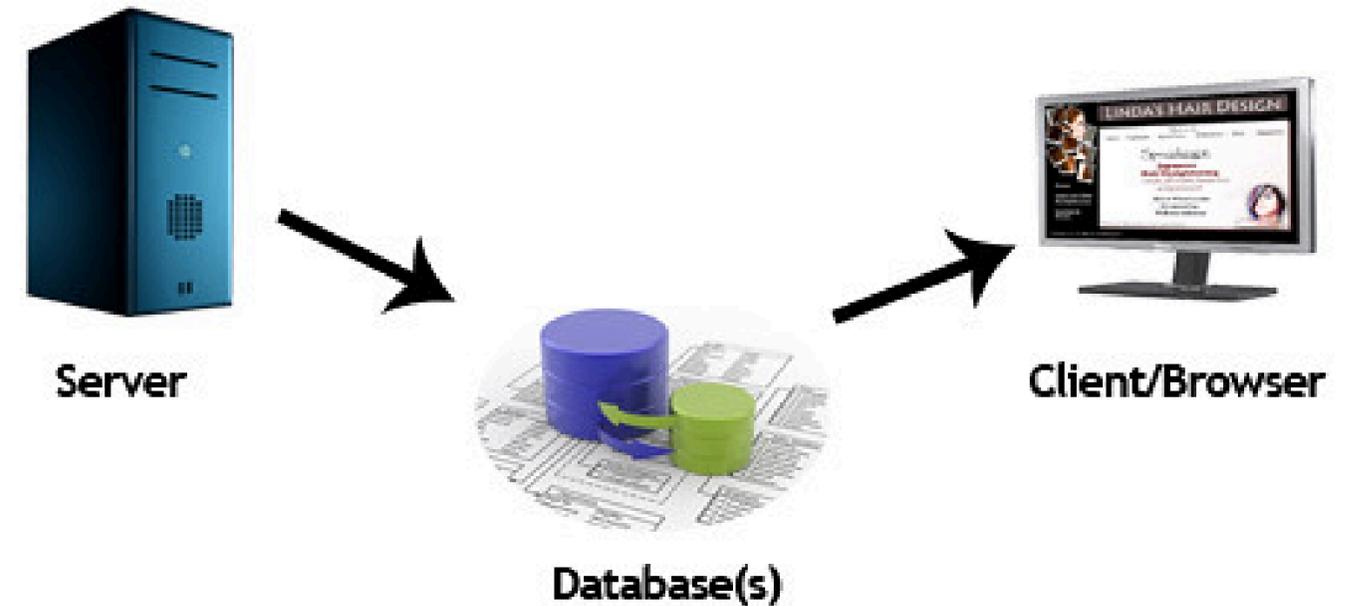
Website Dinamis

Website dinamis adalah jenis website yang isinya bisa berubah-ubah dan dikelola dengan mudah melalui sistem manajemen konten (CMS) atau aplikasi web. Website dinamis biasanya menggunakan bahasa pemrograman server-side seperti PHP, ASP.NET, atau Python dan terhubung dengan basis data untuk menyimpan dan mengelola konten.

Contoh Penggunaan

- Blog.
- Portal berita.
- Forum diskusi.
- Media sosial.

Dynamic Website



Ciri ciri Website Dinamis

- Konten bisa diperbarui dengan mudah oleh pengguna melalui panel admin.
- Menggunakan bahasa pemrograman server-side.
- Terhubung dengan basis data.
- Lebih interaktif dan bisa menyesuaikan konten berdasarkan pengunjung.

JENIS JENIS WEBSITE

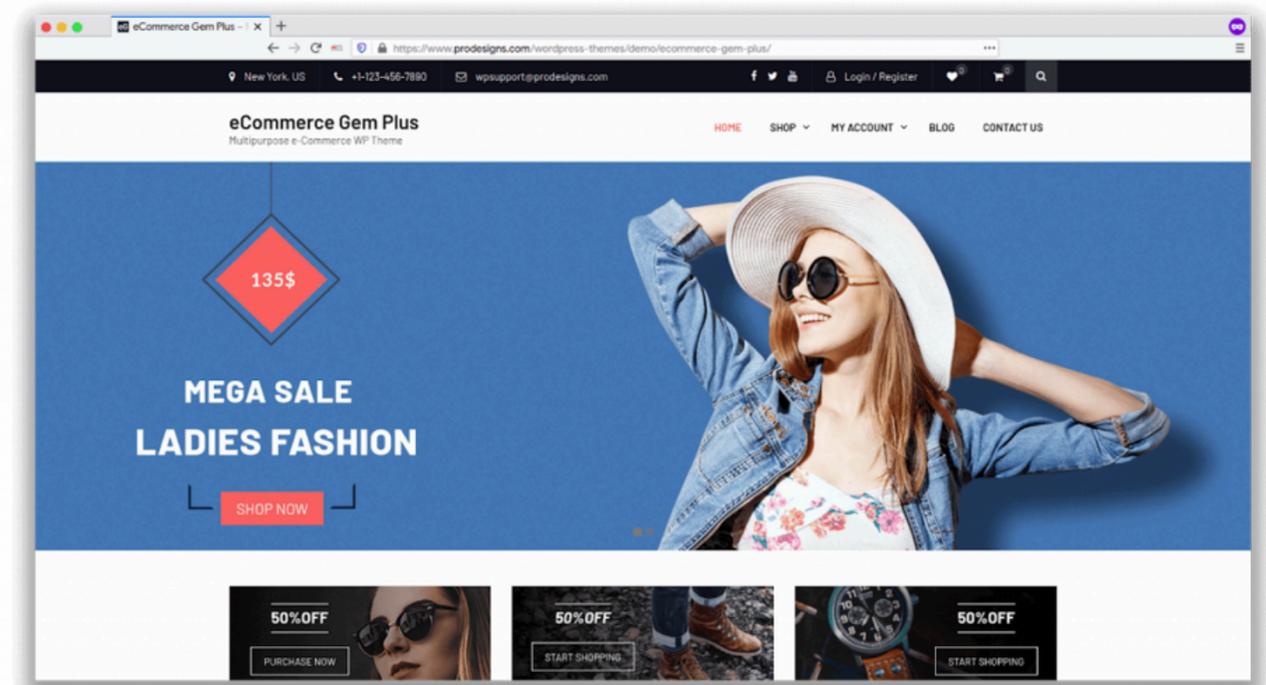
3. Website E-commerce

Website E-commerce

Website e-commerce adalah jenis website yang dirancang untuk menjual produk atau layanan secara online. Website ini memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi jual beli melalui internet.

Contoh Penggunaan

- Toko online.
- Marketplace.
- Layanan berlangganan.



Ciri ciri Website E-commerce

- Menyediakan fitur untuk menjual produk atau layanan.
- Mengintegrasikan sistem pembayaran online.
- Memiliki fitur keranjang belanja dan manajemen inventaris.
- Biasanya memerlukan keamanan tambahan untuk melindungi data pelanggan.

TUJUAN

Mengenal Dasar Dasar website

- Memahami fungsi dan struktur website.
- Membangun website sendiri.
- Memilih jenis website yang tepat.
- Mengelola konten dengan efisien.
- Meningkatkan keamanan website.
- Meningkatkan SEO dan visibilitas.
- Memahami kebutuhan pengguna.
- Meningkatkan kolaborasi dengan pengembang web.



STRUKTUR WEBSITE

Domain, Subdomain, dan URL

Domain

Adalah alamat unik yang digunakan untuk mengidentifikasi sebuah website di internet.

Misalnya, niagahoster.co.id seperti .co.id (untuk Indonesia), .com, .net, dan lain-lain.

Subdomain

Adalah bagian tambahan dari domain utama yang digunakan untuk mengorganisir website lebih lanjut.

Subdomain biasanya dipisahkan oleh titik (.).

Contoh:

blog.niagahoster.co.id.

Di sini, blog adalah subdomain.

URL (Uniform Resource Locator)

Adalah alamat lengkap dari sebuah halaman web.

URL terdiri dari protokol (http:// atau https://), nama domain, subdomain (jika ada), dan path (direktori).

Contoh:

https://niagahoster.co.id/blog/struktur-website.

KOMPONEN WEBSITE

- **Domain**

Alamat unik yang digunakan untuk mengakses website

- **Hosting**

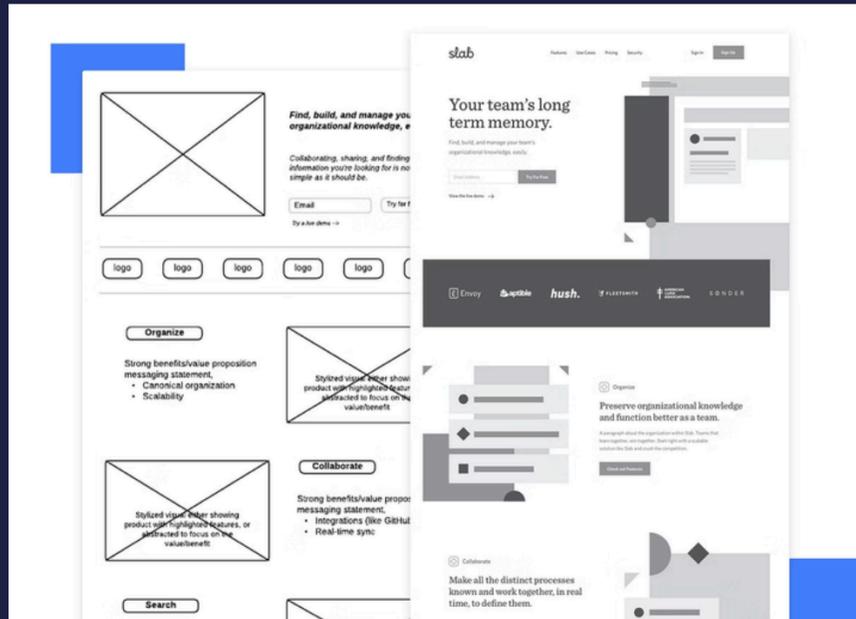
Layanan penyimpanan dan pemrosesan data website di server

- **Desain Visual**

Tampilan dan tata letak yang menarik dan mudah digunakan

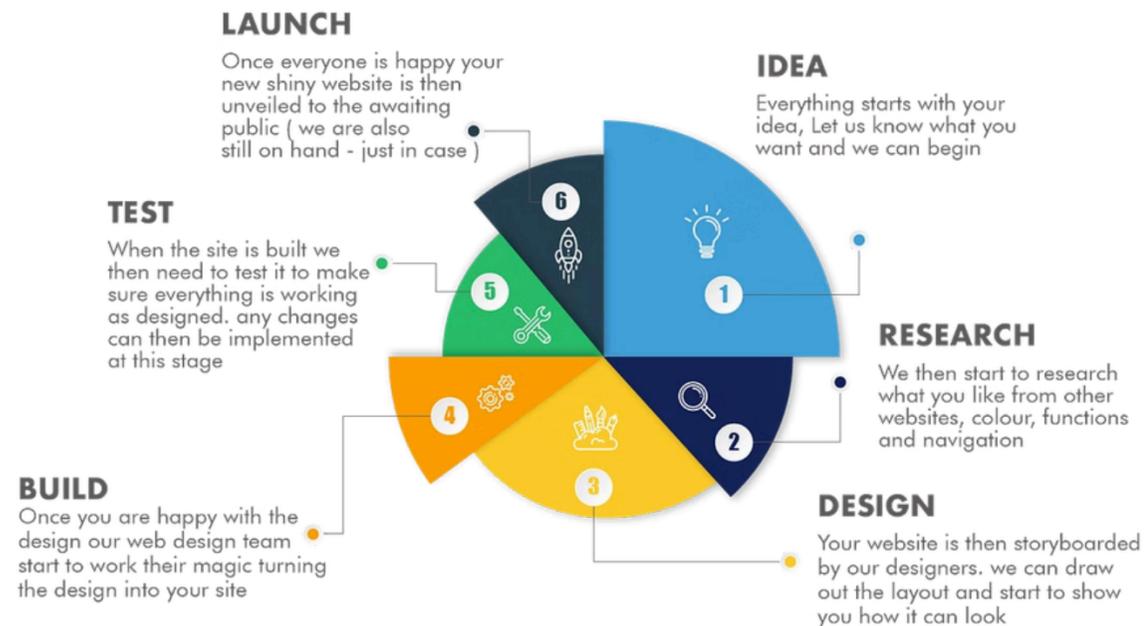
- **Konten**

Informasi, artikel, gambar, dan multimedia yang disajikan di website.



TAHAPAN PEMBUATAN WEBSITE

OUR WEB DEVELOPMENT PROCESS



1

Pengembangan

Membangun struktur website, menambahkan konten, dan mengintegrasikan fitur.

2

Desain

Merancang tampilan visual, navigasi, dan pengalaman pengguna.

3

Perencanaan

Menentukan tujuan, target audiens, dan fitur-fitur utama website.

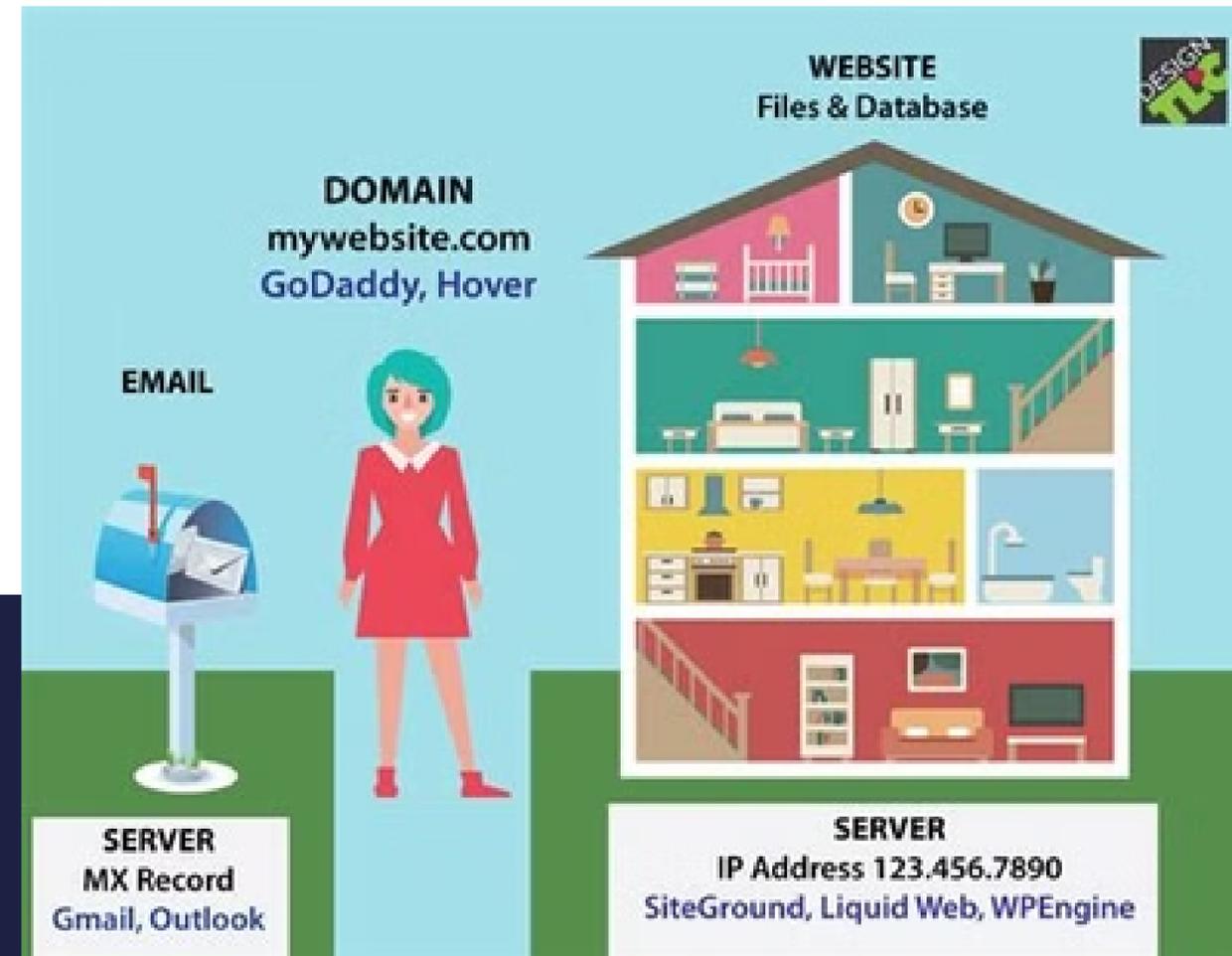
MEMILIH DOMAIN DAN HOSTING

Domain

Nama unik yang digunakan untuk mengakses website Anda di internet.

Hosting

Layanan penyimpanan dan pemrosesan data website di server.



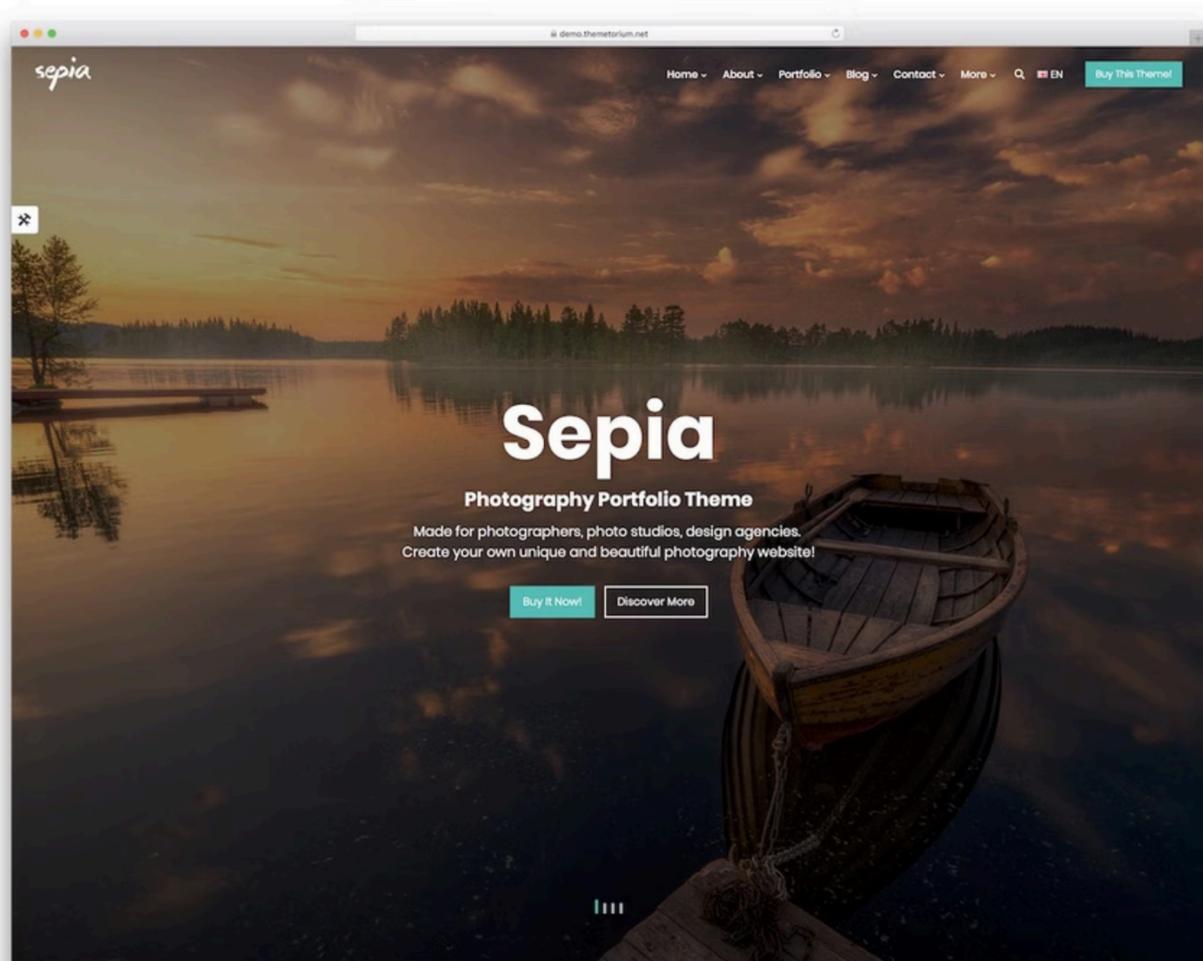
Keamanan

Perlindungan website dari ancaman siber dan gangguan lainnya.

SEO

Optimasi untuk mesin pencari agar website Anda mudah ditemukan.

DESAIN WEBSITE YANG MENARIK



Konsistensi

Memastikan keseragaman dalam gaya, warna, dan tata letak di seluruh website.

Responsif

Memastikan website tampil dengan baik di berbagai perangkat dan ukuran layar.

Kemudahan Navigasi

Membuat struktur website yang logis dan intuitif, sehingga pengguna dapat dengan mudah menjelajah.

KONTEN WEBSITE YANG BERKUALITAS



Relevan	Konten harus sesuai dengan kebutuhan dan minat target audiens.
Menarik	Konten harus disajikan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami.
Informatif	Konten harus memberikan informasi yang bermanfaat dan berguna bagi pengunjung.
Terkini	Konten harus selalu diperbarui agar tetap up-to-date.

OPTIMASI WEBSITE UNTUK MESIN PENCARI

Kecepatan Muat

Memastikan website Anda memuat dengan cepat untuk meningkatkan pengalaman pengguna.

Kata Kunci

Mengidentifikasi dan menggunakan kata kunci yang relevan dengan konten website.

Struktur URL

Membuat struktur URL yang mudah dibaca dan SEO-friendly.

PEMELIHARAAN DAN PENGEMBANGAN WEBSITE

1

Analisis dan Optimasi

Melakukan analisis data dan pengukuran kinerja untuk terus meningkatkan website.

2

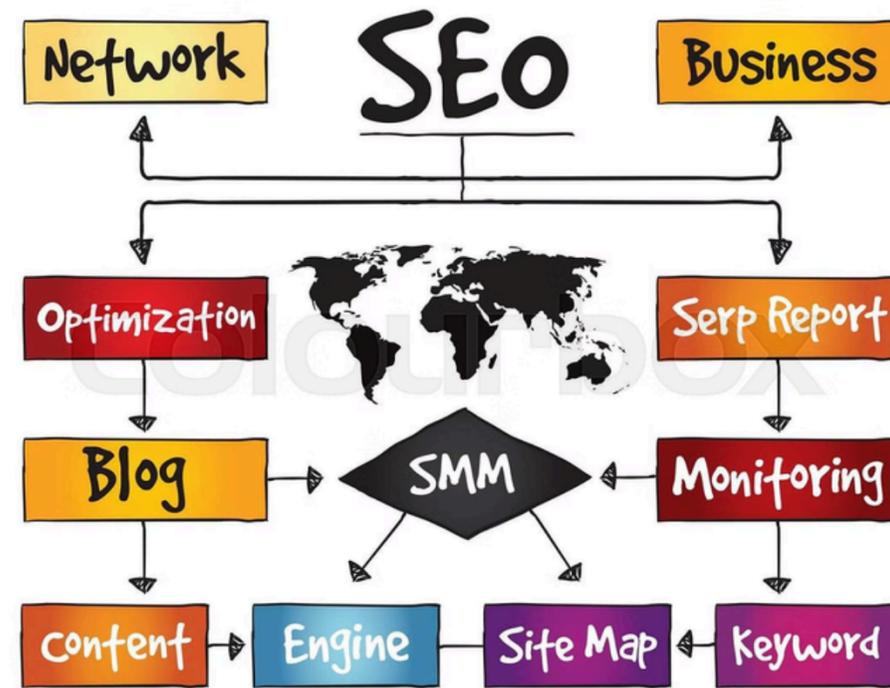
Perbaikan dan Pembaruan

Memastikan website tetap berfungsi dengan baik dan mengadopsi teknologi terbaru..

3

Pembaruan Konten

Menambahkan konten baru secara teratur untuk tetap relevan dan menarik.



SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization, yaitu serangkaian teknik dan strategi untuk meningkatkan visibilitas dan peringkat website di hasil pencarian mesin telusur. Dengan menerapkan SEO, website dapat menjadi lebih mudah ditemukan oleh pengguna yang sedang mencari informasi terkait.

APA ITU SEO?



- **Memahami Algoritma Mesin Telusur**

SEO melibatkan pemahaman mendalam tentang cara kerja algoritma mesin telusur seperti Google, Bing, dan lainnya agar website dapat dioptimalkan untuk mendapatkan peringkat yang lebih baik.

- **Meningkatkan Kualitas Konten**

Salah satu fokus utama SEO adalah menciptakan konten yang relevan, menarik, dan berguna bagi pengguna sehingga website dapat memenuhi kebutuhan mereka.

- **Membangun Otoritas Website**

SEO juga bertujuan untuk meningkatkan reputasi dan kredibilitas website melalui strategi link building dan optimasi off-page lainnya.

Mengapa SEO penting?

Meningkatkan Visibilitas Website

Dengan SEO, website dapat muncul di halaman pertama hasil pencarian, sehingga lebih mudah ditemukan oleh target audiens.

Mendorong Lebih Banyak Lalu Lintas

Peningkatan peringkat dan visibilitas website akan menghasilkan lebih banyak pengunjung yang tertarik dengan konten dan produk/layanan yang ditawarkan.

Meningkatkan Konversi dan Penjualan

Lalu lintas yang berkualitas dari hasil pencarian yang teroptimasi akan meningkatkan peluang konversi menjadi pelanggan atau penjualan.

Ways To Increase Traffic on Your Website



KATA KUNCI DAN RISET KATA KUNCI

- **Identifikasi Kata Kunci**

Proses mencari tahu kata-kata kunci yang paling relevan dan banyak dicari oleh target audiens.

- **Analisis Kompetitor**

Memeriksa kata kunci yang digunakan oleh pesaing untuk mengetahui celah pasar yang belum dimanfaatkan.

- **Optimasi Kata Kunci**

Memastikan penggunaan kata kunci utama secara efektif di berbagai elemen website.

TEKNIK SEO DASAR

Optimasi On-Page

Memperbaiki struktur dan konten situs web untuk meningkatkan performa di mesin pencari.

Optimasi Off-Page

Membangun reputasi dan otoritas situs melalui link building dan strategi lainnya.



Analisis dan Pemantauan

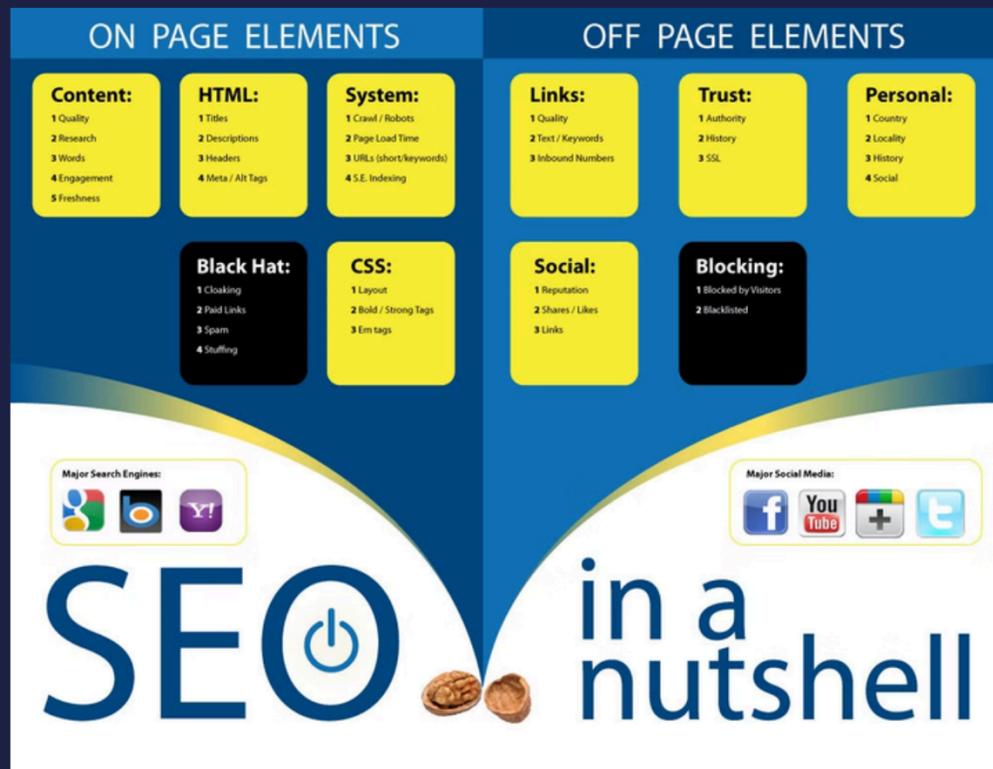
Menggunakan alat analitik untuk memahami tren pencarian dan perilaku pengguna.

On-page optimization



- **Struktur Konten**
Mengatur hierarki judul, paragraf, dan elemen lainnya untuk membuat website lebih terstruktur.
- **Optimasi Kecepatan**
Memastikan website memuat dengan cepat untuk meningkatkan pengalaman pengguna.
- **Pengalaman Pengguna**
Merancang antarmuka dan navigasi website yang intuitif dan mudah digunakan.

Off-page optimization



- **Membangun Backlink**

Mendapatkan link masuk berkualitas dari website lain untuk meningkatkan otoritas.

- **Aktivitas Sosial Media**

Membangun kehadiran di media sosial dan mendorong interaksi dengan pengguna.

- **Daftar Sitasi**

Mempublikasikan profil dan informasi bisnis di direktori online yang relevan.

Teknik link building

Guest Posting

Menulis konten berkualitas di website lain untuk mendapatkan backlink.

Outreach dan Kerjasama

Melakukan pendekatan personal ke pemilik website lain untuk membangun relasi.

Teknik Kreatif

Menggunakan strategi unik seperti infografis, video, atau konten viral.

ANALISIS DAN MONITORING



Analitik Website

Menggunakan tools seperti Google Analytics untuk memantau performa website.

Monitoring Kompetitor

Mempelajari strategi SEO pesaing untuk mengidentifikasi peluang perbaikan.

Optimasi Berkelanjutan

Terus-menerus melakukan penyesuaian dan perbaikan berdasarkan data dan tren.

TREN DAN PERUBAHAN ALGORITMA

- Pembaruan Algoritma
- Mesin telusur seperti Google sering melakukan pembaruan algoritma yang memengaruhi strategi SEO.
- Adaptasi Cepat
- Penting untuk mengikuti tren terbaru dan menyesuaikan strategi SEO secara proaktif.
- Konten Berkualitas
- Fokus pada penciptaan konten yang bernilai tinggi dan relevan tetap menjadi kunci.



KESIMPULAN SEO



- **Pentingnya SEO**

SEO adalah elemen kunci untuk meningkatkan visibilitas dan lalu lintas website.

- **Strategi Komprehensif**

Perpaduan optimasi on-page, off-page, dan analisis data diperlukan untuk mencapai hasil optimal.

- **Adaptasi yang Cepat**

Mengikuti tren dan perubahan algoritma akan membantu menjaga keunggulan kompetitif.

PENGANTAR SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

SEM adalah strategi pemasaran digital yang bertujuan meningkatkan visibilitas dan peringkat website di hasil pencarian mesin telusur. Dengan memanfaatkan berbagai teknik, SEM membantu bisnis menjangkau pelanggan yang sedang mencari produk atau jasa yang ditawarkan.

APA ITU SEM?

TUJUAN

Tujuan SEM adalah meningkatkan visibilitas dan mendatangkan lebih banyak trafik berkualitas ke website.

DEFINISI

SEM adalah upaya mengoptimalkan website agar dapat muncul di halaman hasil pencarian (SERP) di mesin pencari seperti Google, Bing, atau Yahoo.

KOMPONEN UTAMA

SEM terdiri dari dua komponen utama: SEO (Search Engine Optimization) dan Iklan Berbayar (Paid Advertising).



TUJUAN DAN MANFAAT SEM

TUJUAN SEM

- Meningkatkan peringkat website di hasil pencarian
- Menjangkau audiens yang tepat sasaran
- Mendorong konversi dan meningkatkan penjualan

MANFAAT SEM

- Meningkatkan visibilitas dan brand awareness
- Mendapatkan trafik berkualitas yang terukur
- Memberikan data analitik yang berguna

KOMPONEN UTAMA SEM

1

SEO

Optimasi konten dan struktur website untuk meningkatkan peringkat di hasil pencarian organik.

2

Iklan Berbayar

Kampanye iklan digital yang dimuat di halaman hasil pencarian, website, atau platform sosial.

3

Analitik

Pengukuran dan analisis data untuk mengevaluasi efektivitas strategi SEM.

OPTIMASI KATA KUNCI (KEYWORD OPTIMIZATION)

Riset Kata Kunci

Mengidentifikasi kata kunci yang relevan dengan bisnis dan memiliki volume pencarian tinggi.

- Analisis Kompetitor

Mengevaluasi kata kunci yang digunakan oleh pesaing dan mempelajari peringkat mereka.

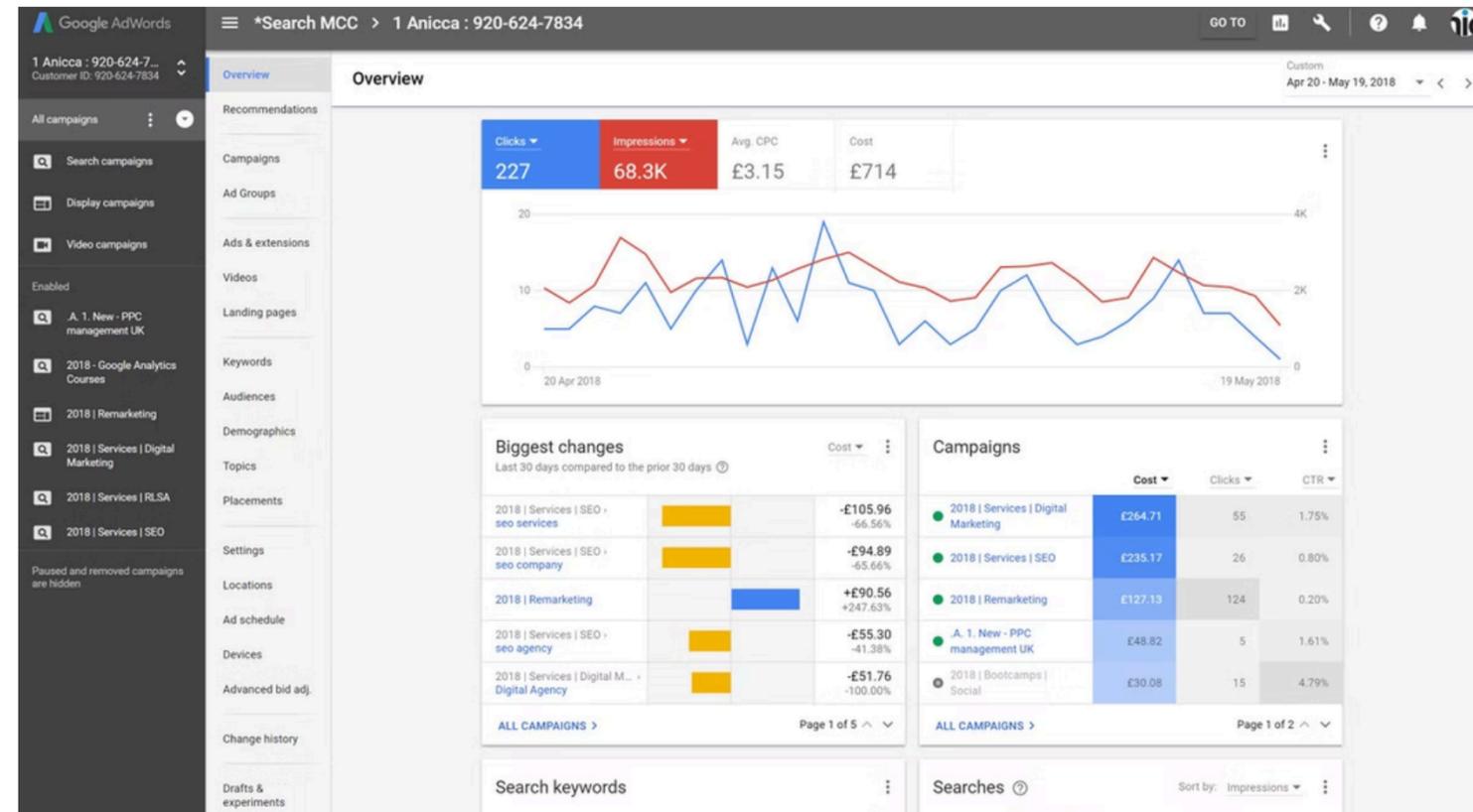
• Pengoptimalan Konten

Mengintegrasikan kata kunci yang dipilih ke dalam konten website secara alami.

- Pemantauan dan Penyesuaian

Terus memantau dan menyesuaikan strategi kata kunci sesuai perubahan tren dan perilaku pencarian.

IKLAN BERBAYAR (PAID ADVERTISING)



Retargeting

Menampilkan iklan kembali ke pengunjung yang pernah mengunjungi website.



Google Ads

Iklan berbayar berbasis kata kunci di hasil pencarian Google.



Iklan Sosial

Kampanye iklan di platform media sosial seperti Facebook, Instagram, dan LinkedIn.



Iklan Display

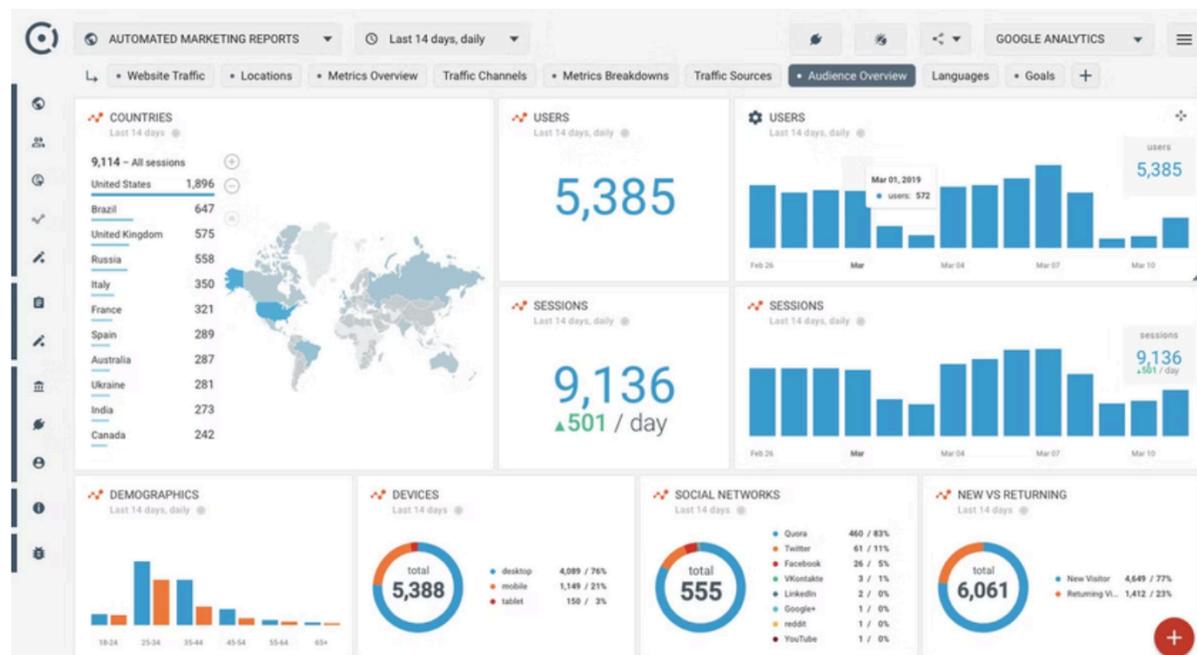
Pemasangan banner iklan di website terkait atau platform advertising network.

ANALISIS DAN PENGUKURAN

1

Pengumpulan Data

Mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti Google Analytics, Search Console, dan platform iklan.



2

Analisis Metrik

Menganalisis metrik penting seperti trafik, sumber trafik, bounce rate, dan konversi.

3

Optimasi Berkelanjutan

Menggunakan wawasan dari analisis untuk menyempurnakan strategi SEM secara terus-menerus.

STRATEGI SEM YANG EFEKTIF



Memahami Audiens	Mengidentifikasi karakteristik dan perilaku pencarian target audiens.
Riset Kata Kunci	Menemukan kata kunci yang tepat dengan volume pencarian tinggi.
Optimasi On-Page	Mengoptimalkan struktur dan konten website untuk meningkatkan peringkat.
Iklan Berbayar	Merancang dan menjalankan kampanye iklan yang terpersonalisasi.
Analisis dan Pengukuran	Terus memantau dan mengoptimalkan strategi berdasarkan hasil analisis.

TANTANGAN DAN TREN SEM

Site: <http://smashinteractiveagency.com> Email: info@smashtoday.com

Search Engine Marketing: Trends that will define the Future

Search Engine Marketing heavily relies on the ever changing consumer behavior. For websites and businesses to remain in the lead and to keep their rankings secure, they have to keep their eyes and mind open and they have to observe and adapt even quicker. As soon as priorities shift, Search Engine Marketing has to shift in tune too, which is why everyone should stay informed with all the latest trends.

SEARCH ENGINE MARKETING

[Search engine marketing](#) has to keep up with the trends that are not only reigning but the ones that are most likely to shape in the future. Search Engine Marketing in Miami has realized the

Site: <http://smashinteractiveagency.com> Email: info@smashtoday.com

1 Persaingan yang Ketat
Banyak bisnis berlomba-lomba mengoptimalkan strategi SEM, sehingga persaingan semakin ketat.

2 Perubahan Algoritme Mesin Pencari
Pembaruan algoritme mesin pencari dapat berdampak signifikan pada peringkat website.

3 Peningkatan Pentingnya Mobile
Semakin banyak orang mengakses internet melalui perangkat seluler, sehingga dibutuhkan optimasi khusus.

4 Tren AI dan Machine Learning
Teknologi AI dan machine learning semakin berperan dalam optimasi dan personalisasi SEM.

KESIMPULAN

Kesimpulan
SEM adalah strategi pemasaran digital yang penting bagi bisnis untuk meningkatkan visibilitas dan mendatangkan trafik berkualitas.



MENGANALISIS KATA KUNCI YANG RELEVAN

Dashboard > Keyword Overview > Keyword Magic Tool

Keyword Magic Tool: keyword research

Database: United States | Currency: USD

All Questions Broad Match Phrase Match Exact Match Related Languages beta

Volume KD % Intent CPC (USD) Include keywords Exclude keywords

By number By volume All keywords: 4.3K Total volume: 95.4K Average KD: 65%

All keywords	4,337	Keyword	Intent
> tool	1,165	<input type="checkbox"/> + keyword research >>	I
> free	403	<input type="checkbox"/> + free keyword research tool >>	I
> seo	384	<input type="checkbox"/> + keyword research tool >>	C
> best	259	<input type="checkbox"/> + keyword research tools >>	I
> google	255	<input type="checkbox"/> + seo keyword research >>	I
> amazon	139	<input type="checkbox"/> + best keyword research tool >>	C
> semrush	116	<input type="checkbox"/> + how to do keyword research >>	I
> search	112	<input type="checkbox"/> + keyword research seo >>	I
> youtube	100	<input type="checkbox"/> + keyword research tool free >>	I
> use	98	<input type="checkbox"/> + best keyword research tools >>	I C
> market	96	<input type="checkbox"/> + google keyword research >>	N T
> online	88		

1

Identifikasi

Temukan kata kunci yang relevan dengan bisnis Anda dan memiliki volume pencarian yang tinggi.

2

Analisis Kompetitor

Pelajari kata kunci yang digunakan oleh pesaing untuk memperkuat strategi Anda.

3

Penerapan

Integrasikan kata kunci yang dipilih ke dalam konten, struktur, dan metadata situs.

MENGOPTIMALKAN KONTEN UNTUK MESIN PENCARI



Struktur Konten

Gunakan judul, subheading, dan tata letak yang mempermudah pemahaman mesin pencari.

Kualitas Konten

Buat konten yang relevan, bermanfaat, dan menarik bagi pengunjung.

Optimasi Teknis

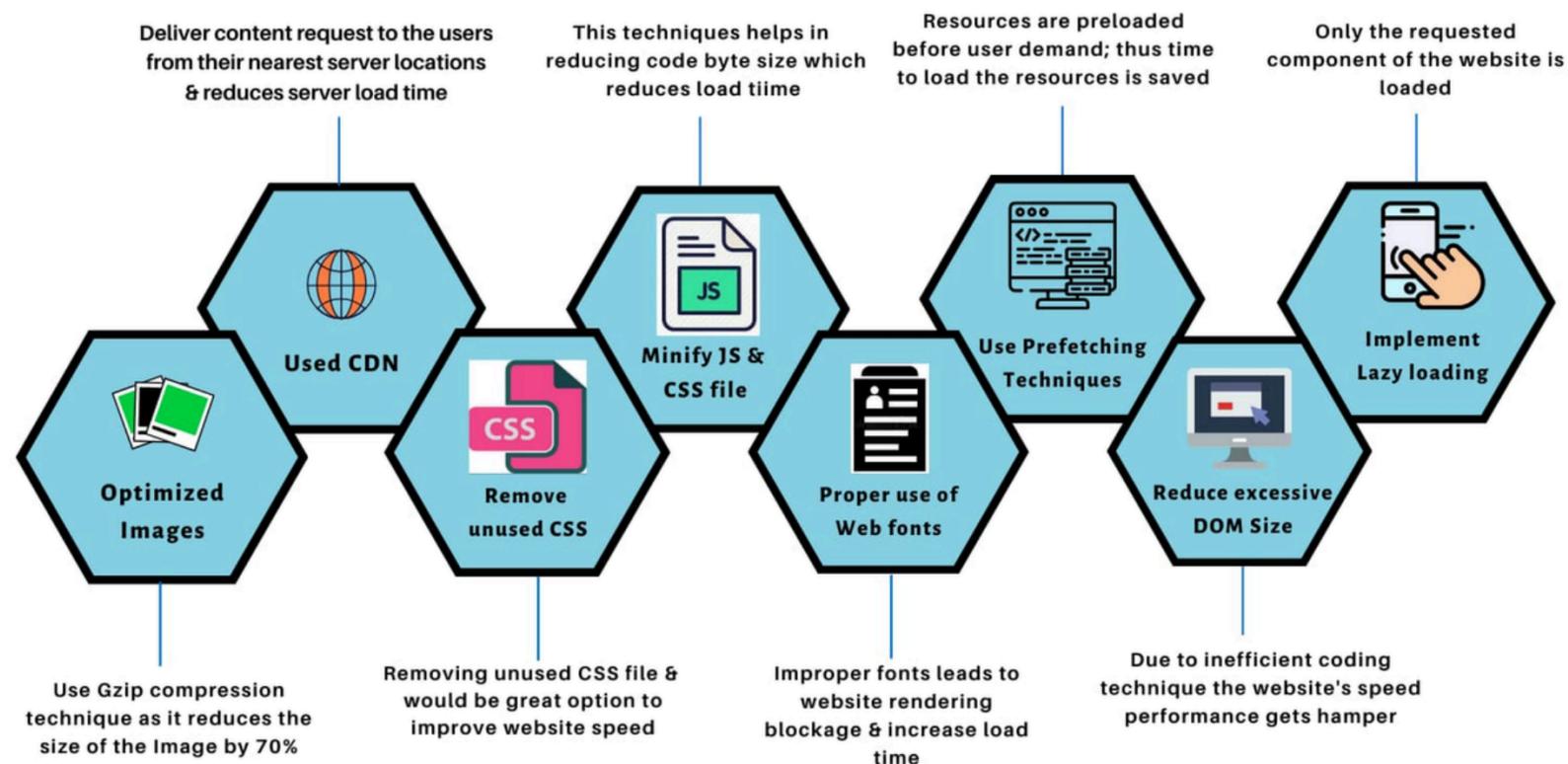
Perbaiki metadata, kecepatan halaman, dan fitur lain yang mempengaruhi SEO.

Pengalaman Pengguna

Pastikan situs web mudah diakses dan navigasi di dalamnya intuitif.

PENTINGNYA KECEPATAN DAN KEAMANAN SITUS WEB

How to improve the Website loading speed?



- **Kecepatan**

Situs web yang cepat memuat membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan peringkat SEO.

- **Keamanan**

Situs yang aman membangun kepercayaan pelanggan dan melindungi data sensitif.

- **Responsif**

Optimasi untuk perangkat seluler penting untuk memenuhi tren penggunaan mobile.

MEMANFAATKAN PELUANG SEM (SEARCH ENGINE MARKETING)

1

Iklan Berbayar

Kampanye PPC (Pay-Per-Click) untuk mendapatkan lalu lintas instan ke situs web.

2

Pemasaran Konten

Publikasi konten yang menarik dan berguna untuk menarik calon pelanggan.

3

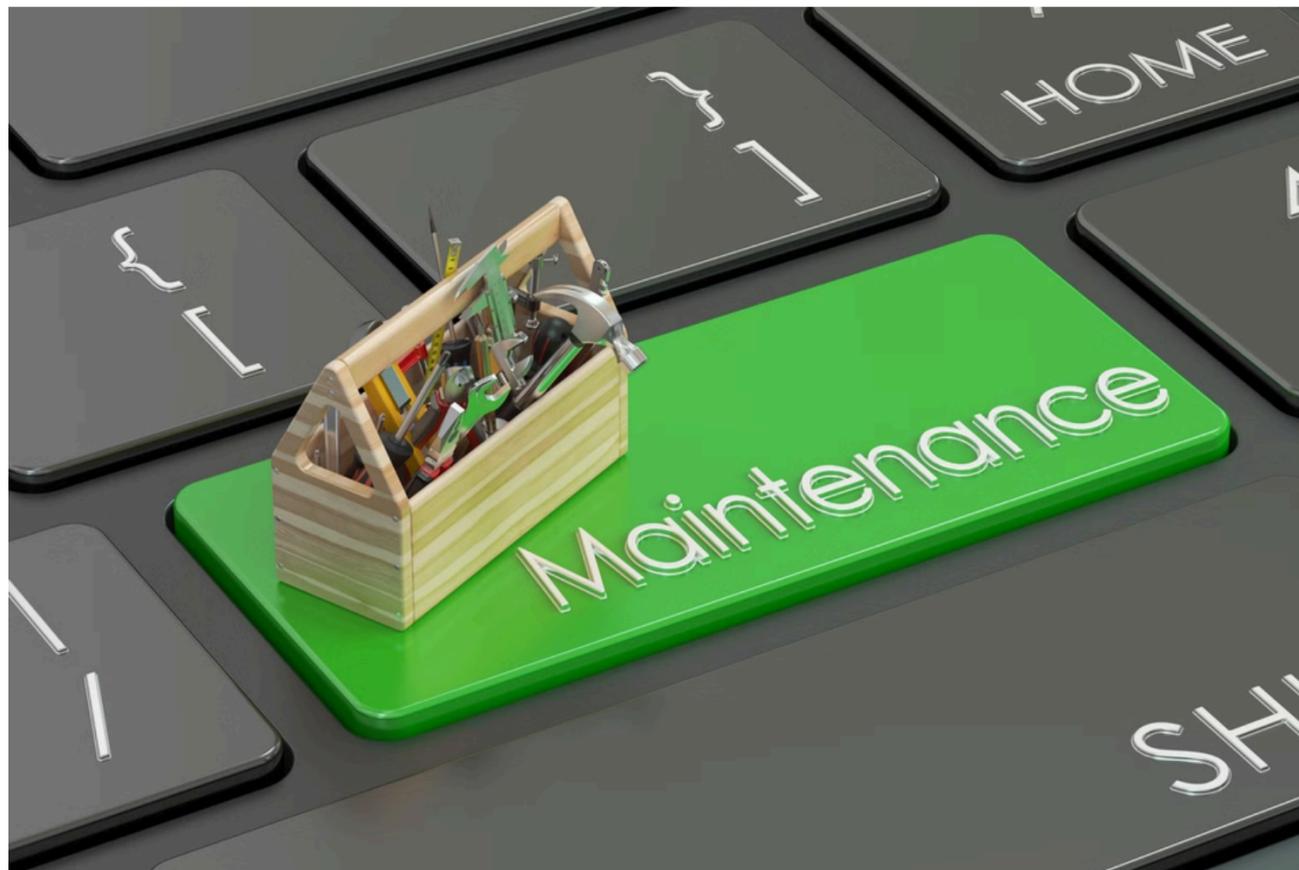
Optimasi Iklan

Terus-menerus memperbaiki kampanye iklan berdasarkan data analitik.

MENGUKUR DAN MENGANALISIS KINERJA

Lalu Lintas Situs	Tingkat Konversi	Sumber Lalu Lintas	Keyword Performance
Jumlah pengunjung	Rasio konversi leads/penjualan	Organik, berbayar, referral	Kata kunci yang paling efektif

MEMPERTAHANKAN MOMENTUM: PEMBARUAN DAN PEMELIHARAAN



1

Analisis Berkelanjutan

Terus mempelajari tren, menyesuaikan strategi, dan mengoptimalkan proses.

2

Pembaruan Berkala

Perbaharui konten, fungsionalitas, dan teknologi situs web secara berkala.

3

Pemeliharaan Proaktif

Jaga keamanan, kecepatan, dan performa situs web agar selalu optimal.

TUGAS SEM SPECIALIST

karier.mu



Menetapkan
anggaran



Remarketing



A/B testing



Riset
kata kunci

**Tugas SEM
Specialist**



Merencanakan
campaign



Membuat iklan



Menerapkan
bid management



Melaporkan
analisis *ads*

PERSAMAAN SEM DAN SEO



Baik SEM maupun SEO bertujuan untuk membuat website Anda lebih mudah ditemukan oleh pengguna melalui mesin pencari. Kedua pendekatan ini berusaha untuk meningkatkan peringkat website di halaman hasil pencarian (SERP) agar dapat menarik lebih banyak pengunjung.

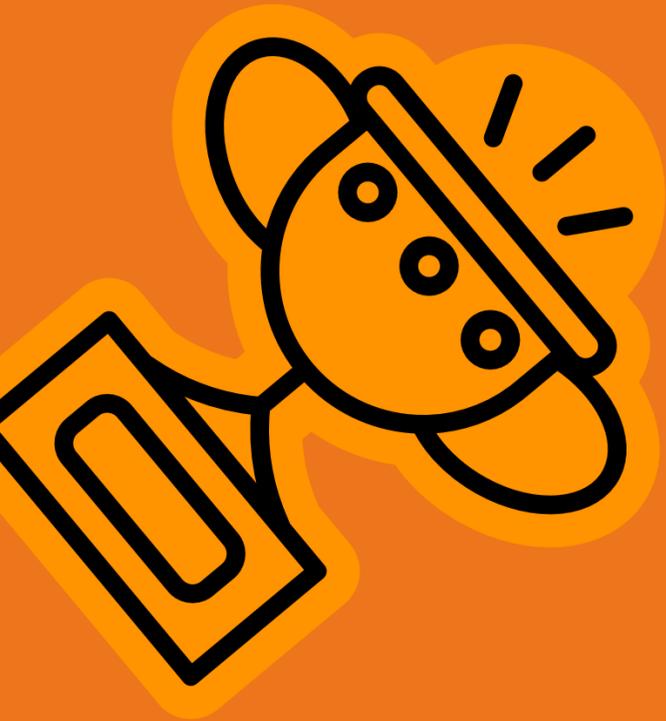
PERBEDAAN SEM DAN SEO

SEM

Strategi SEM menggunakan iklan berbayar, seperti Google Ads, untuk mendapatkan visibilitas cepat di halaman hasil pencarian.

SEO

Strategi SEO memanfaatkan optimasi konten organik untuk meningkatkan peringkat website di mesin pencari secara alami dan berkelanjutan.



KESIMPULAN: MENUJU KEHADIRAN ONLINE YANG OPTIMAL



- 1 Strategi Holistik**
Pendekatan komprehensif SEO dan SEM yang seimbang adalah kunci untuk keberhasilan online.
- 2 Komitmen Jangka Panjang**
Optimasi kehadiran online adalah proses terus-menerus yang membutuhkan kerja keras dan ketekunan.
- 3 Peningkatan Berkelanjutan**
Terus belajar, beradaptasi, dan berinovasi untuk menjaga keunggulan kompetitif di dunia digital.

THANK YOU

