

Transmedia Storytelling - 13

Produksi dan Bisnis Web Series



Materi pembelajaran ini merupakan bagian dari Program Bantuan Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) tahun 2024 oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Ristek, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Ristek, dan Teknologi.

Tahapan Produksi Web Series



1

Pra-Produksi

Penulisan naskah, perencanaan anggaran, casting, dan lokasi.

3

Pasca-Produksi

Penyuntingan video, efek visual, dan pencampuran suara.

2

Produksi

Pengambilan gambar, pengelolaan kru, dan penggunaan peralatan.

4

Distribusi

Memilih platform distribusi dan strategi pemasaran.



Keyroles

in Webseries Productions



Siapa saja mereka?

Produser

Bertanggung jawab atas anggaran, jadwal, dan manajemen keseluruhan produksi.

Sutradara

Mengarahkan pengambilan gambar dan menjaga visi kreatif.

Penulis

Menyusun naskah dan mengembangkan cerita.

Editor

Memotong dan merangkai hasil pengambilan gambar menjadi episode yang siap tayang.

Kru Teknis

Kameramen, penata suara, penata lampu, dan kru lainnya yang membantu aspek teknis produksi.

Aktor dan Aktris

Memerankan karakter yang telah ditentukan melalui proses casting.



Webseries

Business Model

Model Bisnis untuk Web Series



1

Monetisasi Iklan

Menghasilkan pendapatan melalui iklan yang ditampilkan pada platform seperti YouTube.

3

Subscription-Based

Menawarkan konten eksklusif melalui layanan berlangganan seperti Patreon atau platform streaming berbayar.

2

Sponsorship

Kerja sama dengan merek atau perusahaan yang bersedia mendanai produksi sebagai bentuk promosi.

4

Crowdfunding

Mengumpulkan dana dari audiens atau komunitas melalui platform seperti Kickstarter atau Indiegogo.

Tantangan dalam Produksi Web Series



1

Anggaran Terbatas

Produksi web series sering kali memiliki anggaran yang lebih kecil dibandingkan produksi TV tradisional.

3

Teknologi dan Peralatan

Kebutuhan untuk mengikuti perkembangan teknologi terbaru dalam produksi video.

2

Persaingan Tinggi

Banyaknya konten online membuat web series baru harus berjuang untuk mendapatkan perhatian.

4

Distribusi dan Promosi

Menemukan platform yang tepat dan strategi promosi yang efektif untuk menjangkau audiens target.

Studi Kasus: Web Series Sukses



Peluang dalam Produksi Web series

Banyak brand saat ini berbondong-bondong memproduksi konten transmedia storytelling, salah satunya adalah web series.



Kenapa begitu?

- **Kreativitas Tanpa Batas:** Web series memberikan kebebasan untuk mengeksplorasi cerita dan konsep yang tidak dibatasi oleh sensor TV tradisional.
- **Akses Global:** Platform online memungkinkan web series untuk diakses oleh audiens di seluruh dunia.
- **Interaksi dengan Penonton:** Kemampuan untuk berinteraksi langsung dengan penonton dan mendapatkan umpan balik yang dapat memperbaiki kualitas konten.
- **Pengembangan Merek Pribadi:** Kesempatan bagi kreator untuk membangun merek pribadi dan komunitas penggemar.

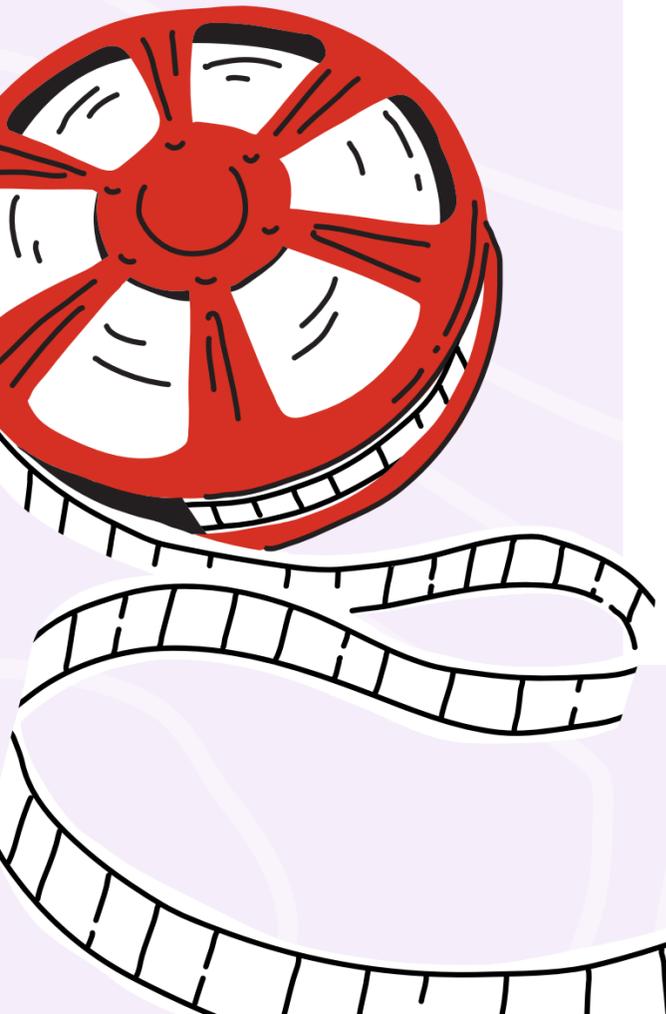
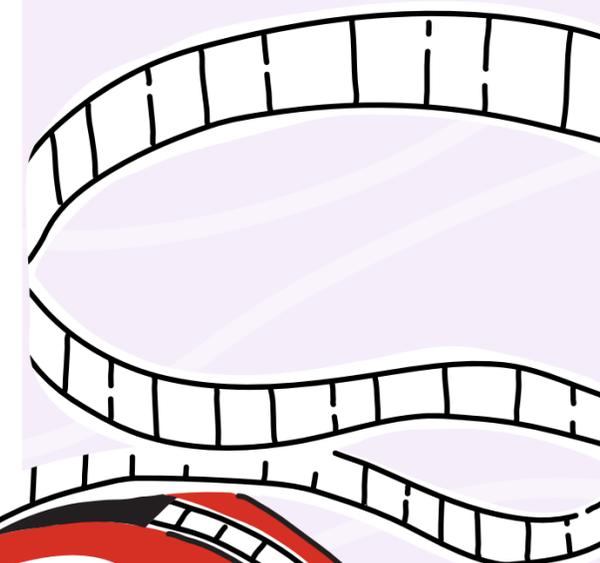
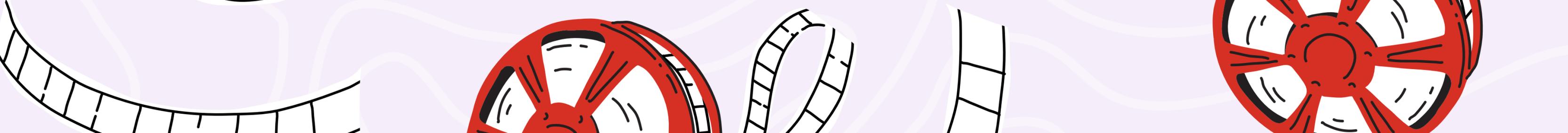
Pemasaran dan Distribusi Web Series

- Media Sosial: Menggunakan platform seperti Instagram, Twitter, dan Facebook untuk mempromosikan episode baru dan berinteraksi dengan penonton.
- SEO dan Metadata: Mengoptimalkan judul, deskripsi, dan tag video untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari dan platform video.
- Festival Web Series: Mengirimkan karya ke festival-festival khusus web series untuk mendapatkan pengakuan dan kesempatan distribusi.





Tren dan Masa Depan Web Series

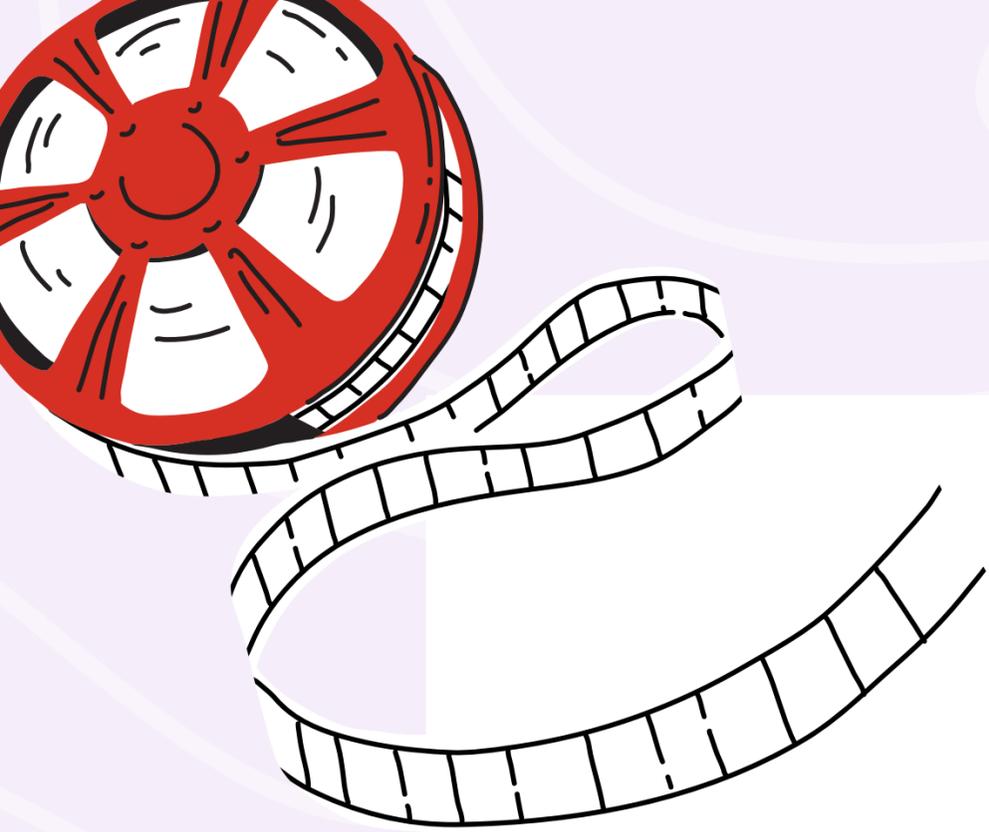
- 
- 
- Integrasi dengan Teknologi Baru: Penggunaan AR/VR dan teknologi interaktif dalam web series.
 - Peningkatan Kualitas Produksi: Investasi yang lebih besar dalam produksi, mirip dengan kualitas TV tradisional.
 - Kolaborasi Global: Kerja sama antar negara dalam produksi web series untuk memperkaya konten dan memperluas pasar.
- 



Pilih Brand Kalian!

Silakan Anda dan kelompok memilih brand yang akan Anda jadikan project untuk UAS. Brand yang dipilih boleh produk atau jasa, namun tidak boleh UMKM ya...

Berikan alasan kenapa Anda dan kelompok memilih brand tersebut? Apa yang membuat brand itu menarik bagi Anda?



terima Kasih

