



Transmedia Storytelling - 12

# INTRODUCTION TO WEB SERIES

Creating series that make an impact.

Materi pembelajaran ini merupakan bagian dari Program Bantuan Pengembangan dan Penyelenggaraan Pembelajaran Digital (P3D) tahun 2024 oleh Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan, Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi, Ristek, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Ristek, dan Teknologi.



# What is a Web Series?

Web series adalah serangkaian video digital yang dirilis secara online, biasanya dalam bentuk episode pendek yang diunggah secara berkala. Web series dapat diproduksi oleh individu, kelompok kecil, atau perusahaan besar, dan sering kali dipublikasikan di platform seperti YouTube, Vimeo, atau situs web streaming lainnya.

Web series yang dimaksud dalam mata kuliah ini adalah web series yang digunakan oleh brand dalam menyampaikan pesan mengenai produk atau jasa mereka.





“

If you can film an idea in your mind, follow that film idea shot for shot, scene for scene, that idea is worth making.

CRAIG MAPP



# KARAKTERISTIK UTAMA WEB SERIES

## Durasi Pendek

Episode web series biasanya berdurasi antara 5 hingga 15 menit, menjadikannya mudah dikonsumsi dalam waktu singkat.

## Kreativitas Bebas

Web series tidak terikat oleh aturan sensor seperti yang sering terjadi pada televisi tradisional, sehingga kreator memiliki kebebasan lebih dalam mengekspresikan ide mereka.

## Distribusi Online

Web series didistribusikan secara eksklusif melalui internet, memungkinkan akses global tanpa batasan geografis.

## Target Audiens Tertentu

Web series sering kali dirancang untuk menasar kelompok atau niche tertentu, memungkinkan konten yang lebih spesifik dan relevan bagi audiensnya.

## Interaktif

Banyak web series yang memungkinkan penonton memberikan umpan balik secara langsung, baik melalui komentar, media sosial, atau bahkan partisipasi langsung dalam pengembangan cerita.



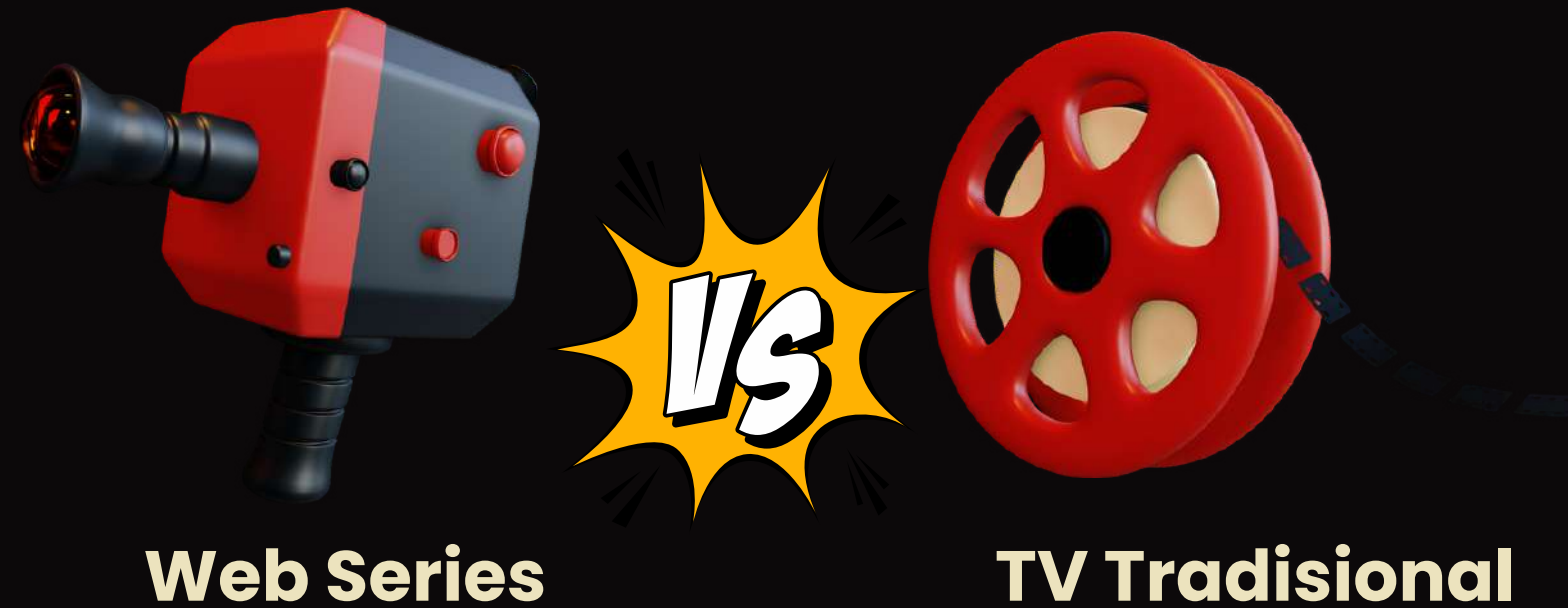
## Sejarah Singkat Web Series

- 1990-an: Awal eksperimen dengan video streaming.
- 2005: Peluncuran YouTube, membuka jalan bagi popularitas web series.
- 2007: Netflix mulai menawarkan layanan streaming.
- 2010-an: Web series berkembang menjadi produksi berkualitas tinggi.
- 2020-an: Streaming platform mendominasi, dengan konten asli dan global.



# Kebangkitan Platform Streaming

- 2000-an: Peralihan ke Streaming Dimulai
  - Pada awal 2000-an, layanan seperti Netflix dan Hulu memulai transisi dari penyediaan DVD fisik ke streaming digital.
- 2010-an: Munculnya Konten Orisinal
  - Pada dekade 2010-an, platform streaming mulai memproduksi konten orisinal mereka sendiri. Netflix memimpin tren ini dengan serial seperti House of Cards dan Orange is the New Black.
- Dominasi Platform Streaming
  - Saat kita memasuki era 2020-an, platform seperti Netflix, Amazon Prime, Disney+, dan HBO Max telah menjadi kekuatan dominan dalam industri hiburan.
- Munculnya Kompetisi yang Ketat
  - Setiap platform berlomba-lomba untuk mendapatkan hak eksklusif atas konten-konten populer dan memproduksi serial orisinal yang dapat menarik dan mempertahankan pelanggan --> tren "streaming wars"
- Pengaruh Global
  - Platform streaming tidak hanya mendominasi di negara-negara Barat, tetapi juga telah memperluas jangkauannya secara global.
- Pengaruh pada Konsumsi Media
  - Kebangkitan platform streaming telah mengubah kebiasaan menonton banyak orang. Alih-alih menunggu episode baru setiap minggu, penonton sekarang dapat menonton keseluruhan serial sekaligus (binge-watching).



- **Format:** Web series lebih pendek, fleksibel, dan sering diproduksi dengan anggaran lebih rendah.
- **Kontrol Kreatif:** Pembuat memiliki kebebasan lebih besar dibandingkan dengan produksi TV tradisional.
- **Distribusi:** Web series bergantung pada platform online, memungkinkan akses global tanpa batasan geografis
- **Interaksi dengan Penonton:** Dalam Web Series, penonton dapat berinteraksi langsung dengan kreator melalui komentar, media sosial, dan saluran lainnya.
- **Niche vs. Massa:** Web Series sering kali ditujukan untuk audiens yang sangat spesifik atau niche, memungkinkan penjelajahan tema-tema yang mungkin tidak cukup populer untuk TV mainstream.
- **Biaya produksi web series** biasanya lebih rendah

# Dampak Budaya Web Series

## Demokratisasi Konten

Siapa saja dapat membuat dan membagikan web series, tanpa harus melalui perusahaan besar.

## Pengaruh pada Media Utama

Banyak web series yang sukses diadaptasi menjadi acara TV atau film.

## Pembentukan Komunitas Niche

Web series seringkali menysasar audiens spesifik, menciptakan komunitas penggemar yang erat.





# Dampak Budaya Web Series

## Peningkatan Representasi

Web series sering kali berani dalam mengeksplorasi tema-tema yang kurang mendapat perhatian di TV tradisional, seperti isu-isu LGBTQ+, ras, identitas, dan masalah sosial lainnya.

## Evolusi Gaya Naratif

Web series telah mendorong eksperimen dalam gaya bercerita dan format naratif. Dengan tidak terikat oleh batasan format TV tradisional, kreator dapat mengeksplorasi cara-cara baru dalam menyampaikan cerita, termasuk struktur naratif non-linear, cerita interaktif, dan integrasi multimedia.

## Pengaruh Global

Karena web series didistribusikan secara online, mereka memiliki potensi untuk mencapai audiens global tanpa batasan geografis. Hal ini telah memungkinkan pertukaran budaya yang lebih besar.





# AYO DISKUSI!

- Apakah web series lebih inovatif daripada TV tradisional?
- Bagaimana dampak web series terhadap konsumsi media Anda?

